

# 会员积分方案

## 各会员：

为贯彻协会宗旨，促进协会繁荣和发展，规范协会个人会员管理工作，促进协会组织发展，完善激励机制，进一步提高会员参与协会活动的积极性，决定实行积分制管理，现制订管理办法如下：

### 一、激励对象：全体会员单位

### 二、考核内容：

- (一)热心协会工作，积极参与协会组织的活动；
- (二)重视、支持协会工作；

### 三、积分办法：

- 1、提交入会申请和缴纳会费并正式成为协会会员，拥有基础分 30 分；
- 2、会员出席协会承办的各种会议、活动每次记 3 分；
- 3、会员单位组织的活动并由协会协办的加记 5 分；
- 4、按时交纳会费的记 10 分；
- 5、推荐新会员入会的记 15 分；
- 6、所投稿件被协会公众号或官网刊发的记 5 分；
- 7、提供企业职场做参观交流并分享经验记 10 分；
- 8、积极参与协会调查问卷的填写并转发记 5 分；
- 9、每季度考核得分在平均分以上的每多 5 分记 2 分，得平均分的记 2 分，平均分以下的的不记分。

### 四、积分奖励：

- (一)会员参加协会组织的活动及信息上报等由协会助理记分；
- (二)采取累计积分制：
  1. 每半年对各会员单位得分情况作一次统计并公布积分前十名；
  2. 全年累计积分作为年终“优秀会员”评比依据之一，并对“优秀会员”予以颁奖表彰。

